



# VALORISATION DES PROJETS ET DE L'OFFRE DE SERVICE



## Public visé :

- Gouvernances associatives
- Cadres de direction et de proximité
- Responsables de service

## Méthodes intervention :

- Analyse stratégique en matière de communication
- Infographie
- Tournage et montage de vidéos
- Exigence portée sur le professionnalisme et la qualité de l'image du client

## Les + :

- Développer la visibilité de l'action
- Valoriser l'investissement des acteurs
- Rendre accessible et adapter la communication

## Coût :

- Demandez un devis personnalisé à [contact@makoto-conseil.fr](mailto:contact@makoto-conseil.fr)
- Le coût peut varier en fonction du besoin et des actions spécifiques à mener.

**Valoriser la qualité de service rendu à l'usager et rendre visible une offre de service ou une action, fait appel à des compétences techniques spécifiques.**

**Makoto vous propose un accompagnement à la communication et à la valorisation de votre association, pôle, établissement, service ou encore d'un projet.**

## Objectifs :

- Mener une stratégie de communication efficace
- Mettre en valeur l'organisation/le projet souhaité et gagner en visibilité
- Bénéficier de compétences techniques en matière de supports vidéos et numériques
- Se démarquer positivement par une communication professionnelle

## Contenu :

- Élaboration de stratégies de communication (internes et externes)
- Réalisation de plaquettes d'information
- Réalisation et maintenance de sites internet
- Réalisation de vidéos de présentation
- Conseil et soutien dans les opérations de communication